Peter Waltenspühl

Master of Science ETH

Bettswilerstrasse 2
8344 Bäretswil
+41 79 201 85 40
wape@wape.ch

Geburtsdatum:	02. November 1965
Nationalität:	Schweiz
Lebenssituation:	in einer Partnerschaft
Zivilstand:	geschieden
Kinder:	Alexandra (1996)
	Raphael (1998)

Qualifikationen

- Master of Science an der ETH Zürich, Bereich Naturwissenschaften
- Postgraduate in Corporate Communications & Brand Management
- Zertifizierte Weiterbildung in Betriebswirtschaft, Marketing und Verkauf

Erfahrungen

- Strategisches Marketing
- Digitales Marketing
- Social Media Marketing
- eCommerce
- Content Management
- Brand Management
- Innovationsmanagement
- Business Development
- Unternehmenskommunikation
- Leitung von IT-Projekten
- Product Management
- Internationales Key Account Mgmt
- Branchenkenntnisse im Bauwesen, in der Industrie, in der Hotellerie/Gastronomie

Erfolge

- Schaffung eines digitalen Kompetenzzentrums bei den ZFV Unternehmungen
- Strategieentwicklung für den digitalen Markt der Baubranche
- Gründung eines Online-Shops für Interior Design (lofterei.ch)
- Lancierung des ersten Schweizer Online-Magazins

Sprachen

Deutsch	Muttersprache
Englisch	Verhandlungssicher
Französisch	Schulfranzösisch

Berufliche Stationen

- **ZFV Unternehmungen**
  Leiter Marketing & Kommunikation (2015-2019)
  Hotellerie , Gastronomie, Event-Catering, Bäckerei-Kette
  - Aufbau eines digitalen Kompetenzzentrums
  - Einführung eines Rezeptverwaltungssystems mit innovativer Bewertung der Auswirkung von Mahlzeiten auf die Umwelt und Gesundheit
  - App-Entwicklungen für die Gemeinschaftsgastronomie
  - Strategieentwicklung für die Bäckerei-Kette Kleiner

- **AFG Arbonia Forster Group**
  Chief Marketing Officer, Mitglied der Geschäftsleitung (2006-2015)
  Internationaler Bauausrüster, Küchenhersteller
  - Einführung von Online-Marketing und Social Media
  - Lancierung des ersten Schweizer Online Magazins
  - Lancierung des ersten Online-Küchenkonfigurators der Schweiz
  - Entwicklung einer 3-Marken-Strategie für Forster, Piatti, Warendorf

- **Karl Bubenhofer AG**
  Marketing- & Verkaufsleiter, Mitglied der Geschäftsleitung (2002-2006)
  Pulverlacke für Baubranche und Stahlindustrie
  - Aufbau eines Exportkonzeptes in Europa mit eigenem CRM

- **Meiko (Suisse) AG**
  Key Account Manager, Mitglied der Geschäftsleitung (2001-2002)
  Geschirrspülautomaten und Autoklaven für Spitäler, Heime und die Gastronomie
  - Einführung eines ERP-Systems (Abacus)

- **Unilever**
  International Key Account Manager (1998-2001)
  Marketingleiter und Portfolio Manager (1995-1998)
  Technical Information & Ecology Officer (1991-1995)
  Building Care, Kitchen Hygiene, Healthcare, Personal Care
  - Entwicklung des ersten Ökobilanzierungssystems in der Schweiz